

エコキュートの普及促進のアイデア

ロゴ、またはキャラクター及びその展開や仕掛けのアイデア / 関西電力株式会社

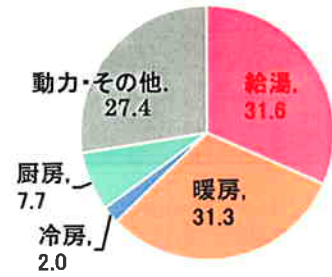
家庭の消費エネルギーは年々増えています。家庭の年間エネルギー消費の3分の1を占める「給湯」【図1】。その給湯の省エネ、省CO2のために今、一番有力な給湯器が、エコキュートです【図2】。

国民的プロジェクト・チーム・マイナス6%の「1人1日1kgCO2削減」に向けて～私のチャレンジ宣言～において、エコキュートを使用することで、607g-CO2/日の削減効果があるとされています。

エコキュートは、空気からくみあげた熱に、圧力をかけて高温にし、その熱でお湯を沸かします。燃焼がないため、使う場所でCO2を出しません。少しの電力で多くの熱エネルギーを作り出すことができるため、省エネで、CO2排出量を削減することができ、環境にやさしいのです【図3】。この技術は、エアコンの冷暖房や冷蔵庫にも使われており、とても身近な技術です。

また、1kWhあたりのCO2排出量が国内の電力会社の中で最も低いレベルである関西電力の電気を使うことで、さらに環境にやさしいお湯を作ることができます。

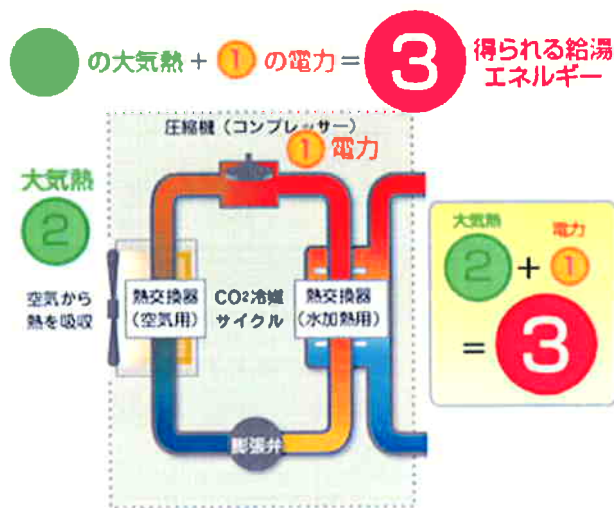
エコキュートは年々増えており、2007年9月に100万台を突破【図4】。今後より一層の普及促進により、CO2を減らす地球環境にやさしい、きれいな暮らしを推進していくために、ロゴ、またはキャラクターのご提案と、それらがどのような活動を繰り広げることが効果的か、活用方法もあわせてご提案ください。



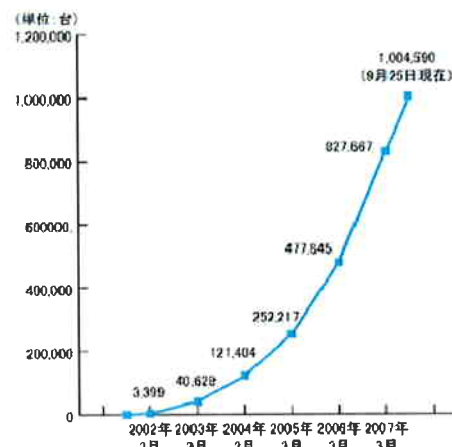
【図1】家庭部門に於けるCO2排出の内訳 出典:環境/循環型社会白書(平成19年度版)



【図2】エコキュート 出典:松下電工(株)



【図3】エコキュートのしくみ



【図4】エコキュートの普及台数 出典:(社)日本冷凍空調工業会 HP