

現在、エコデザインの商品を使用しても、それがどのくらいCO₂の削減に役立っているか見えません。そのために、様々な商品において、エコデザインでない商品を使うことを止めて、エコデザインの商品に切り替え、それを使い続けることがどれほどCO₂削減に役立っているのかを可視化することが大事になっていると思います。そこで弊社は、「CO₂リデュースマイルージ (CO₂REDUCEMILAGE)」というキーワードを用いて、様々なエコデザイン商品使用時の温暖化負荷の低減度合いを可視化するビジネスモデルをテーマにしたいと思います。

いままでのマイルージは、使えば使うほど、使う人が得をするものでした。しかし、このマイルージは、使えば使うほど、地球が得をするマイルージにしたいと思います。このマイルージは、一企業、一ジャンルの商品に止まらずに、さまざまな商品で使えるマイルージに広がってもらいたいと思っています。また、将来的には、個人の方が、自分で貯めたマイルージを国に排出権として贈与したりできる仕組みにまで発展できればいいと思います。

なお、「CO₂リデュースマイルージ (CO₂REDUCEMILAGE)」という言葉は、これを大事に育てたいという趣旨で弊社が商標登録しております。(登録第5116595号)